Akamai

새롭게 부상하는 웹 애플리케이션 위협,

웹 스키밍 스크립트 공격과 악성 봇

아카마이 페이지 인티그리티 매니저, 봇 매니저로 해결

SPECIAL REPORT

Byline Network

PART 01

개인 신용카드·금융정보 빼가는 웹 스크립트 공격을 막아라

비대면 서비스 이용이 확산되면서 전자상거래(이커머스)가 크게 성장하고 있는 가운데, 물품 구매를 위해 웹페이지에 사용자가 입력하는 신용카드 결제정보를 가로채는 웹 스키밍(Skimming) 공격이 기승을 부리고 있다.

웹페이지에 악성 스크립트 코드를 심어 결제정보를 가로채는 이 공격은 웹 스키밍 또는 폼재킹(Formjacking) 공격이라고 불린다. 폼재킹은 입력양식(Payment Form)에 담긴 정보를 가로채간다(Hijacking)는 의미를 담은 합성어다.

지난 2018년 하반기부터 올해까지 계속해서 이같은 공격 피해가 대거 발생하고 있다. 온라인상에서 구매와 결제 서비스가 일어나는 크고 작은 유통·소매 서비스 기업 사이트들이 줄줄이 당했다. 38만 건의 고객 신용카드 결제정보를 유출한 영국항공을 비롯해 9개월 넘게 침해 공격이 진행됐지만 알지 못했던 티켓마스터, 유명 백화점 체인인 메이시스(Macy's) 등이 대표사례다. 대부분 사이버범죄집단인 '메이지카트(Magecart)' 소행으로 지목되고 있다.

여러 공격그룹들로 이뤄진 것으로 보이는 메이지카트는 웹 기반 카드 스키머라 할 수 있는 악성 자바스크립트 코드를 타깃 결제페이지에 심어놓는다. 사용자가 웹사이트에서 물품을 구매한 뒤 이름, 주소, 지불카드 등의 정보를 입력하고 결제하기 버튼을 눌러 해당 정보를 제출할 때 악성코드를 이용해 해당 정보를 자신의 서버로 전송한다. 공격자는 이 정보를 다크웹에서 금융정보와 개인정보를 판매하거나 부정거래를 시도해 수익을 거둔다.

사실 스크립트를 변경해 악성코드를 삽입하는 공격 기법은 새로운 것은 아니다. 하지만 공격자들은 결제정보를 몰래 가져가기 위해 스키머 코드 사용뿐 아니라 점점 더 다양하고 정교한 수법을 쓰는 것으로 보고되고 있다. 메이지카트는 초창기에는 주로 온라인 쇼핑 장바구니 시스템으로 사용되는 마젠토(Magento) 플러그인 취약점을 악용해 해킹하는데 중점을 뒀지만, 다양한 방식의 폼재킹과 공급망공격 기법을 동원하고 있다. 공격에 성공하기 위해 표적에 따라 전술과 기법을 바꾸면서 맞춤형 공격을 벌이고 있는 것으로 분석된다.

이들은 파트너사가 개발한 웹페이지나 플러그인, 소프트웨어의 취약점을 이용해 코드를 변경하고 스키밍 코드를 삽입함으로써 수많은 사용자가 이용하는 최종 표적 웹사이트에 악성코드를 심는 방식을 주로 이용한다.

티켓마스터 침해사고의 경우, 메이지카트는 고객지원에 사용된 챗봇업체인 인벤타, 소시아플러스 등 파트너사 프로그램의 취약점을 이용해 악성 자바스크립트 코드를 삽입·실행시키는 방식으로 티켓마스터 웹사이트까지 영향을 미칠 수 있게 했다. 이를 통해 티켓마스터 고객의 카드 정보를 캡처해 자신들의 명령제어(C&C) 서버로 전송했다.

Visa Public
Visa Payment Fraud Disruption

VISA

Visa Security Alert

NOVEMBER 2019

New JavaScript Skimmer 'Pipka' Targeting eCommerce Merchants Identified

Distribution: Issuers, Acquirers, Processors and Merchants

Summary

In September 2019, Visa Payment Fraud Disruption's (PFD) eCommerce Threat Disruption (eTD) program identified a new JavaScript skimmer that targets payment data entered into payment forms of eCommerce merchant websites. PFD is naming the skimmer Pipka, due to the skimmer's configured exfiltration point at the time of analysis (as shown below in the Pipka C2s). Pipka was identified on a North American merchant website that was previously infected with the JavaScript skimmer Inter, and PFD has since identified at least sixteen additional merchant websites compromised with Pipka. PFD previously reported on the use of Inter to target service providers with malicious skimming code that was integrated into eCommerce merchant environments. Unlike previous JavaScript skimmers, Pipka is able to remove itself from the HTML of the compromised website after it executes, thus decreasing the likelihood of detection.

1. Threat Description

Similar to Inter, Pipka enables cybercriminals to configure which form fields the skimmer will parse and extract, such as payment account number, expiration date, CVV, and cardholder name and address, from the checkout pages of the targeted merchant website. The skimmer checks for these configured fields before executing, and in the cases investigated by PFD, the skimmer is configured to check for the payment account number field. Pipka is injected directly into varying locations on the targeted merchant's website and, once executed, harvests the data in the configured form fields. The harvested data is base64 encoded and encrypted using ROT13 cipher. Before exfiltrating the harvested data, the skimmer checks if the data string was previously sent in order to avoid sending duplicate data. If the string is unique, the data is exfiltrated to a command and control (C2).

PFD identified the following Pipka C2s:

Pipka C2s	http[://]198.137.251.244[/]index[.]php?pipka=
	http[://]198.137.251.244[/]index[.]php?id=1&pipka=
	http[://]198.137.241.244[/]index[.]php?id=1&pipka=

PFD-19-041 Visa Public 1

2019년 11월 이커머스 사이트 지불결제 페이지에 자바스크립트 스키머 공격을 벌여 탐지된 핍카(PIPKA)는 인코딩 및 암호화로 콘텐츠를 숨겼고, HTML 이미지 소스 태그 요청을 사용해 공격자가 제어하는 웹사이트로 유출한 뒤 스스로 코드를 삭제했다. 이 핍카 공격은 비자(VISA)가 발견했다.

이러한 웹 스키밍 공격은 리테일, 미디어, 서비스 업계를 중심으로 다양한 산업에서 일어나며 꾸준히 증가하고 있다. 메이지카트 그룹이 처음 이같은 악성 웹페이지 스크립트 공격을 대중화시킨 후 다른 공격자들도 널리 사용하고 있는 것으로 분석된다. 온라인에서 사이버범죄자들끼리 악성코드를 공유하기도 한다.

보안전문가들은 지금까지 알려진 이같은 웹 스키밍 공격 사례는 빙산의 일각으로, 실제 공격 건수는 훨씬 많을 것이라고 경고하고 있다. 전세계 수만개에서 수백만 사이트가 당했다고 보는 경우도 있다. 메이지카트를 지속적으로 추적하고 있는 한 보안업체는 200만개 넘는 웹사이트가 침해됐다는 분석을 내놓기도 했다.

수많은 서드파티 소스로 구성되는 웹사이트, 보안관리에 취약

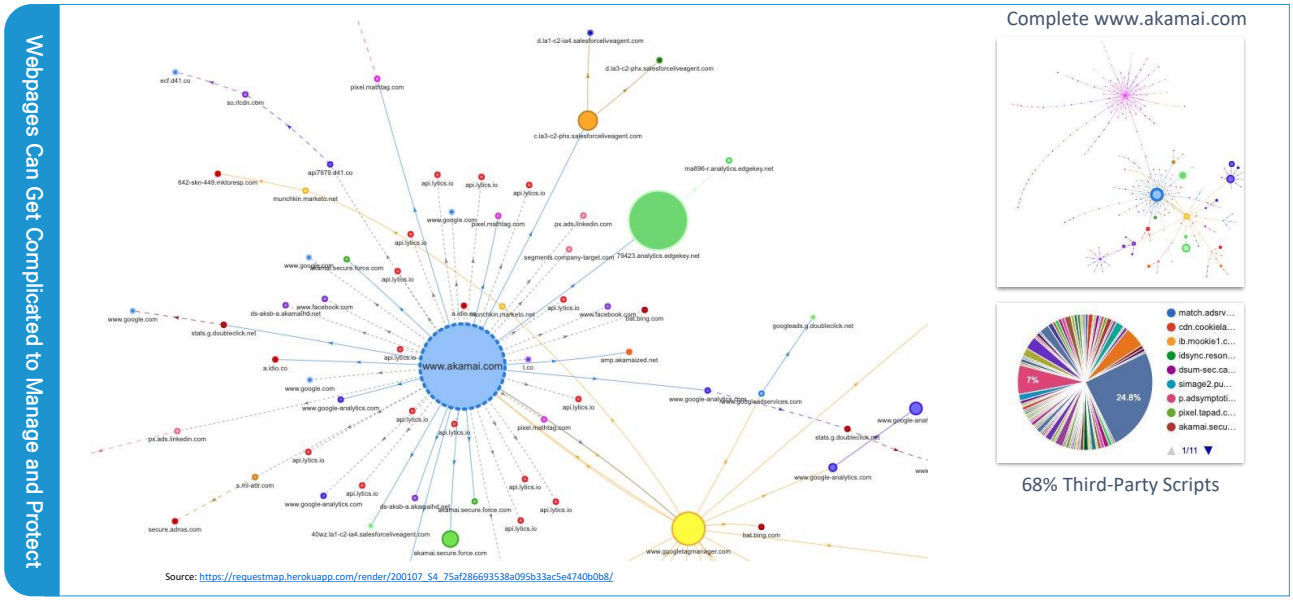
웹 스키밍 공격이 기승을 부리고 있고, 수많은 웹사이트가 쉽사리 피해를 입는 이유는 무엇일까. 간단하게 말하면 웹 보안성이 미비하기 때문이다.

아카마이가 최근 7일 동안 1억1000만 페이지뷰에서 거의 50억개의 자바스크립트 실행을 분석한 결과, 약 1000개의 취약점을 발견했다. 그만큼 웹 스키밍 공격에 노출되기 쉬운 상황이다. 단 한 개의 취약점만으로도 민감한 사용자 데이터 도난으로 이어질 수 있지만, 보안을 강화하는 것이 간단치는 않다.

요즘 웹사이트는 서로 다른 개발사가 만든 수많은 웹페이지와 스크립트로 구성된다. 대개 수십개의 서드파티 소스를 사용한다. 오픈소스와 상용소스, 라이브러리를 조합해 웹사이트를 만든다고 볼 수 있다. 이 가운데 다수는 사용자 브라우저에서 스크립트를 실행한다.

지불결제 서비스, 계정 관리, 개인정보 양식에 사용되는 민감한 정보 페이지를 포함하는 서드파티 스크립트는 사용자 경험을 향상시키기 위한 필수요소다. 손쉽게 필요한 서비스를 추가하거나 수정할 수 있고, 개발사에서 유지관리도 해주는 것이 장점이다.

아카마이에 따르면, 수많은 웹사이트에서 타사 스크립트를 사용하는 비중은 평균 56%이다. 아카마이가 고객의 아카이브된



HTTP 데이터를 바탕으로 분석한 결과 데스크톱 웹 콘텐츠의 61%, 모바일 콘텐츠의 68%가 서드파티 콘텐츠였다. 아카마이는 자체 홈페이지에서 수십개의 스크립트를 사용하고 있는데, 이 가운데 약 70%가 외부 소스로 나타났다.

하지만 타사에서 제공·관리하는 스크립트에 대한 가시성과 통제력을 가질 수 없는 것이 현실이다. 여기에서 보안 문제가 발생한다. 빠르고 편리하게 웹서비스를 만들 수 있지만 보안관리가 취약해질 수 있다.

톰 레이튼 아카마이 최고경영자(CEO)는 "일반적인 웹사이트는 대부분의 콘텐츠가 제3자 콘텐츠로 구성된다. 오픈소스 라이브러리에서 온 코드이거나 마케팅, 사이트 성능 분석, 광고 등 서드파티 파트너와 연결된다. 서드파티 코드는 제4, 제5의 출처와 연결된다. 때문에 사이트를 온전하게 제어할 수 없다. 사용자가 웹사이트에 방문하면 서로 다른 출처의 콘텐츠를 다운받게 되는데, 여기에 악성코드가 포함돼 있다는 문제가 있다"고 지적했다.

레이튼 CEO는 "해당 웹사이트가 보안상 문제가 없더라도 해킹된 제2, 제3의 출처에서 악성코드를 다운로드하게 되면 신용카드 번호, 휴대폰 번호, 주소 등 양식(Form)에 기입하는 모든 정보를 유출할 수 있다"면서 "폼재킹 위협이 두드러지고 있다"고 말했다.

웹사이트 운영사에서 파트너사가 시큐어코딩 등 보안 개발은 물론, 취약점과 보안성을 면밀하게 테스트, 분석하고 검증해 빠르게 조치하도록 강제하는 것은 쉬운 일이 아니다. 더욱이 웹페이지 스크립트는 잦은 변경으로 매우 동적인 특성을 띠기 때문에 보안 결함이나 취약점을 노출하기 십상이다. 보안 개발을 하는데 시간도 오래 걸린다.

웹 스키밍같은 스크립트 공격은 사용자 브라우저단에서 실행해 정보를 탈취하기 때문에 탐지하기 어렵다. 네트워크 침입차단 시스템, 침입방지시스템(IPS)은 물론 웹 서버를 보호하기 위한 웹애플리케이션 방화벽도 방어하기 힘들다. 애플리케이션 보안 정책을 너무 엄격하게 적용할 경우 스크립트가 제공하는 이점이 줄어들 수 있다는 문제도 있다.

결국 공격을 막기 위해서는 웹사이트 소스코드와 스크립트를 지속적으로 모니터링하고 검사해 무결성을 유지할 수 있어야 한다. 그리고 서버는 물론 클라이언트(사용자)단 브라우저 대상 감시와 보호 조치를 수행하는 것이 매우 중요하다. 기존 정책 기반 보호를 넘어 의심스러운 행위를 실시간 탐지할 수 있어야 효과적으로 지능적인 스크립트 공급망공격을 감지하고 대처할 수 있다.

최신 웹브라우저에서 제공하는 CSP(Content Security Policy)와 SRI(Subresource Integrity) 보안 기능을 적용하면 무단으로 소스코드가 변경·삽입되거나 악성코드가 실행되는 위험을 완화하는데 도움이 된다. 나아가 전체 보호 대상 페이지에 스크립트를 심어 브라우저상에서 감시해 데이터 탈취·전송 시도와 같은 악성 활동을 인지하고 막을 수 있는 방안을 마련해야 한다.

바로 아카마이의 '페이지 인티그리티 매니저(Page Integrity Manager, 이하 PIM)'가 제공하는 방식이다.

웹사이트 구축 단계에서 감시와 모니터링을 위한 자바스크립트 코드를 전부 집어넣는 것은 쉽지 않은 일이다. 아카마이 PIM은 클라우드 기반 엣지 플랫폼을 활용해 원래의 소스를 전혀 손대거나 웹사이트·페이지 개발·운영사가 수정하지 않아도 스크립트 코드를 손쉽게 추가·적용할 수 있는 것이 특징이다.

아카마이 PIM,
스크립트 위협·공급망공격으로부터 웹 보호

아카마이 PIM은 신용카드 스키밍과 크리덴셜·개인정보를 훔치는 폼재킹 공격을 비롯해 웹브라우저단에서 발생하는 스크립트 위협을 탐지, 웹사이트를 보호하는데 특화된 서비스다.

취약한 자바스크립트 리소스에서 실시간 행위 기반 탐지 기술로 악의적이거나 의심스러운 활동을 탐지해 은밀하게 이뤄지는 공급망공격을 효과적으로 차단할 수 있도록 설계됐다.

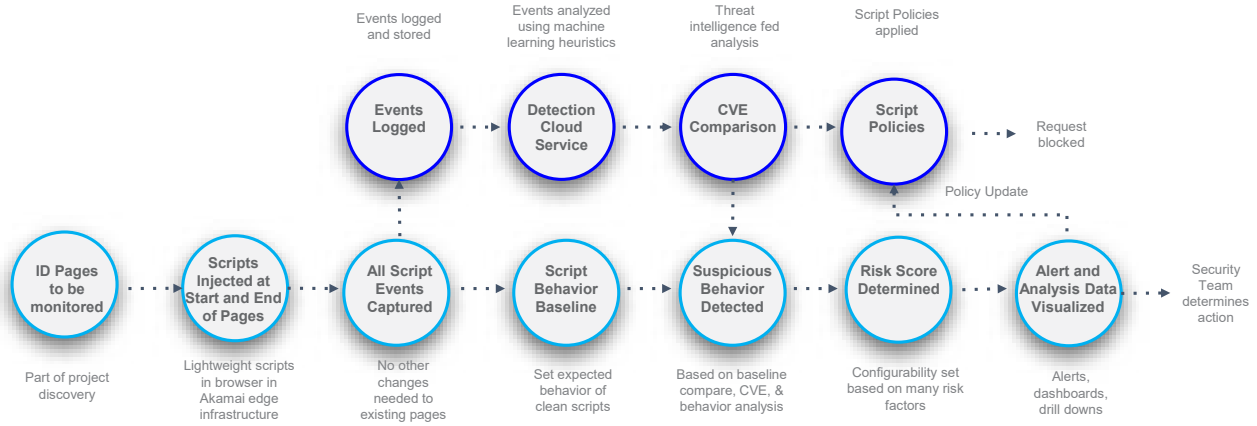
아카마이 PIM은 실제 사용자 세션에서 스크립트 동작을 지속적으로 분석해 악의적인 행위를 식별한다. 머신러닝과 휴리스틱 분석, 서명, 위험지수화 모델을 이용해 자바스크립트 워크로드와 브라우저 안에서의 활동을 모니터링한다. 아카마이 보안 위협 인텔리전스를 활용해 위협 정보에 대한 정확성을 높여 대응 조치에 대한 판단을 내릴 수 있도록 돕는다. 아울러 공개 노출된 취약점(CVE) 데이터베이스도 지속적으로 분석해 실행되는 자바스크립트 코드에서 알려진 취약점을 파악해 관련 악성 행위를 차단한다.

악성 행위 모니터링을 위해 아카마이의 클라우드 엣지 인프라를 활용해 웹페이지나 인프라 변경 없이 경량 스크립트를 삽입한다. 이를 통해 몇 분 내에 구축해 바로 스크립트 행동 분석을 시작할 수 있는 것이 특징이다. 이 때 쿠키, 네트워크 목적지, 로컬 스토리지, 중요 데이터 입력 또는 오리진 도메인별 이벤트 접근을 모니터하거나 스크립트 행위를 제한하는 런타임 자바스크립트 실행 정책을 미리 설정할 수 있다. 또한 클린 스크립트에서 기대되는 행위를 기준으로 삼아 비교해 의심스런 행위도 탐지할 수 있다.

아카마이 PIM은 의심스러운 동작이 탐지되면 바로 보안팀에 알려준다. 감염된 사용자 수, 접속된 데이터, 내보내기 대상 등과 같은 다양한 위험요소를 바탕으로 위험수준을 점수로 나타낸다. 위험지수가 높은 이벤트에 우선순위를 부여해 실시간 알림 기능을 제공한다.

대시보드에서는 웹페이지에서 실행되는 모든 스크립트를 직관적으로 확인할 수 있다. 보안팀은 스크립트 카테고리와 개수, 인시던트 종류 및 건수 등 세부정보를 한 눈에 살펴볼 수 있으며, 인시던트와 정책 위반, 취약점(CVE) 탐지 관련 내용을 보고서로 볼 수 있다.

How Does Page Integrity Manager Work?



PART 02

웹 기반 비즈니스에 악영향 미치는 봇 리스크를 관리하라

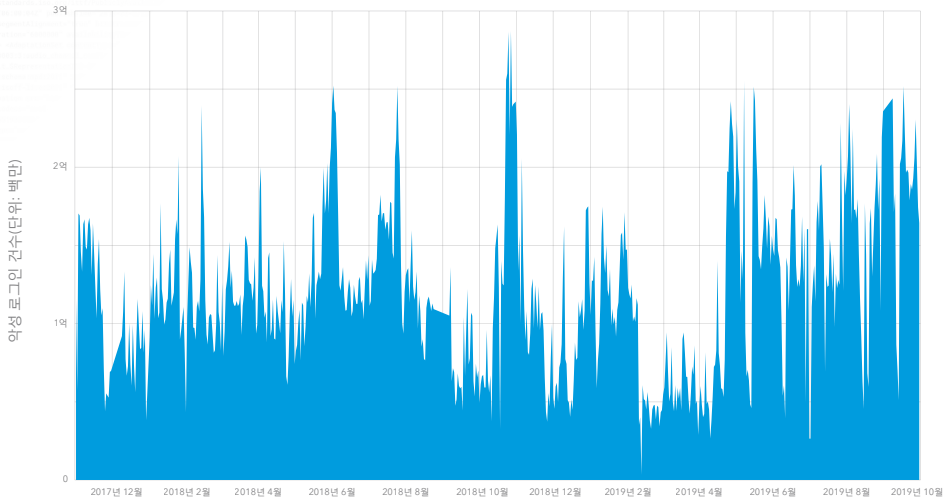
크리덴셜 스터핑(Credential Stuffing) 공격이 기승을 부리고 있다. 탈취된 사용자 로그인(인증) 정보로 봇(Bot)과 같은 자동화 도구를 활용해 수많은 웹사이트들을 대상으로 무차별 접속을 시도하는 계정 도용 공격이 갈수록 증가하고 있다.

범죄자들은 다양한 웹사이트에 동일한 아이디와 비밀번호를 사용하는 사람들이 많다는 점을 노려 또 다른 사용자 정보를 탈취하고 판매해 큰 수익을 거두고 있다. 만일 사용자 계정정보가 결제 페이지·계정에 연결돼 있으면 접속에 성공한 공격자들은 사기·부정 거래까지 수행할 수 있다.

이같은 공격은 업종에 관계없이 로그인 페이지가 있는 웹사이트를 운영한다면 모두 표적이 될 수 있다.

크리덴셜 스터핑 공격을 조사해온 아카마이는 2017년 하반기부터 게임, 금융, 미디어·엔터테인먼트, 유통·커머스 업계에서 매일 수억건, 연간 수백억건의 공격이 관측되고 있고, 또 매년 증가하고 있다고 밝힌 바 있다. 이에 따르면, 2017년 11월부터 2019년 3월까지 총 17개월간 전 산업군에 걸쳐 총 550억건의 크리덴셜 스터핑 공격이 발생했다.

일일 악성 로그인 시도 건수
2017년 11월~2019년 9월



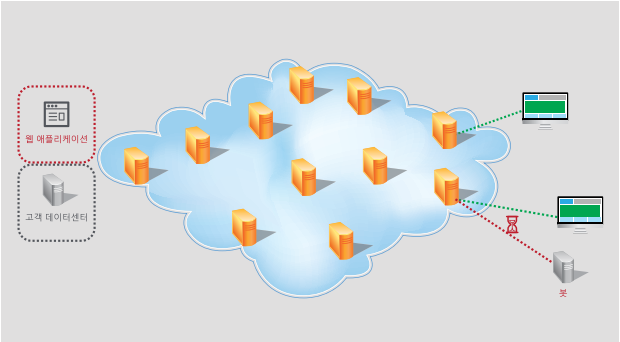
늘어나는 웹사이트 봇 트래픽, 무작정 '차단' 아닌 '관리' 필요

이러한 공격 피해를 막기 위해 많은 기업들은 웹사이트 접속에 캡챠(Captcha)를 추가로 사용하고 있다. 하지만 캡챠도 크리덴셜 스터핑 공격을 모두 방지할 수는 없다는 게 아카마이 전문가의 이야기다. 공격자가 합법적인 사용자 계정과 비밀번호 조합을 파악하게 될 경우, 얼마든지 계정에 접속해 범죄를 저지를 수 있다는 이유에서다.

공격자가 중요한 애플리케이션과 시스템에 접속하기 전에 봇이 수행하는 악의적인 행위를 탐지해 막을 수 있는 기술이 추가로 필요하다는 설명이다. 실제로 금융사 등 보안이 철저한 기업들은 크리덴셜 스터핑을 방어하기 위해 이같인 기술을 적용하는 추가 조치를 취하고 있다.

아카마이는 이같은 악성 봇에 의한 계정 및 데이터 탈취, 사기 행위 등을 차단할 수 있는 '아카마이 봇 매니저(Akamai Bot Manager)' 솔루션을 제공한다.

아카마이 봇 매니저는 웹을 기반으로 비즈니스를 수행하는 기업들이 다양한 봇 활동을 효율적으로 탐지·대응 조치할 수 있도록 지원하는 것이 특징이다. 크리덴셜 스터핑같은 사이버위협뿐 아니라 웹사이트 성능을 저하시키고 비즈니스에 악영향을 미치는 다양한 봇의 활동에 총체적으로 대응할 수 있다고 회사 측은 강조한다.



아카마이는 악성 봇을 막기 위해 웹사이트에 접근하는 자동화된 웹 트래픽을 모니터링해 차단하는 방법은 적절한 대응책이 아니라고 지적한다. 단순하게 일괄 '차단'하는 정책보다는 적절하게 '관리'해야 한다고 제시하고 있다. 웹사이트에 침투하는 봇 트래픽의 유형을 구분해 최적의 조치를 취하는 한편, 봇이 비즈니스와 IT에 미치는 긍정, 부정적 영향을 통제할 수 있어야 한다는 것이다.

아카마이가 자사 인텔리전트 플랫폼 트래픽을 분석한 결과에 따르면, 기업의 웹 트래픽 가운데 50% 이상이 봇에 의해 생성되고 있는 상황이다. 그러나 확인된 봇 트래픽은 전체의 30%에도 못 미친다. 이같은 트래픽에는 ▲크리덴셜 스터핑이나 디도스(DDoS) 공격과 ▲검색엔진 최적화(SEO) 스팸 등을 수행하는 자동화 도구 ▲재고 자산·가격 정보 등을 가져가는 웹 스크래핑(Web Scraping) ▲부정하게 광고 수익을 올리기 위한 자동 클릭 ▲한정판 제품과 서비스를 구입해 정상 고객이 사용할 수 없도록 만드는 거래 봇처럼 나쁜 용도로 사용되는 봇의 활동이 포함돼 있다.

반면에 챗봇을 통한 고객지원, 검색엔진 크롤러, 웹 아카이브, SEO, 고객 분석과 마케팅을 위한 웹·소셜미디어 스크래핑, 웹사이트 성능 모니터링, 특정 뉴스기사 또는 가격변동 콘텐츠 확보 등에도 봇을 널리 활용하고 있다. 사람이 직접 수행하기에 매우 비효율적인 업무나 업무수행이 어려운 시간과 상황에서 봇과 같은 자동화 기술이 이미 널리 쓰이고 있다. 디지털화가 확산되면서 보다 다양한 용도로 봇이 활용될 것으로 보인다.

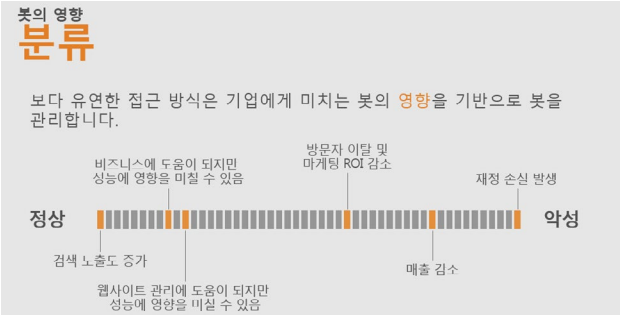
하지만 정상적으로 사용되는 봇이더라도 자사 웹사이트 성능을 떨어뜨리거나 인프라 자원을 많이 소모해 서비스에 영향을 미친다면 적절한 조치가 필요하다. 웹사이트 방문자 이탈, 마케팅 투자대비성과(ROI) 효과 감소, 금전 손실, 매출 감소에까지 영향을 줄 수 있기 때문이다.

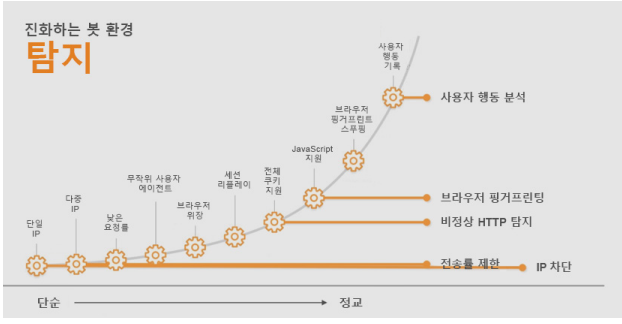
광범위한 봇 가시성과 인텔리전스 기반 탐지·분류·관리·보고 수행

아카마이는 기업의 웹사이트에 접속하는 봇 트래픽의 규모와 특징을 파악해 가시성을 확보하고 인텔리전스를 기반으로 효과적으로 관리해야 한다고 제시하고 있다.

웹사이트에 접근하는 활동이 실제 사용자인지, 봇에 의한 요청인지, 또 좋은 봇인지 나쁜 봇인지 탐지하고 구분하고 판별해 봇이 유발하는 영향도 평가할 수 있어야 한다고 강조한다.

더욱이 웹사이트를 방문하는 나쁜 봇들은 회피 기술을 사용해 탐지 기법을 우회하거나 좋은 봇으로 위장한다. IP주소를 여러 개 사용하거나 변경해 감추고, '로우앤슬로우(low and slow)' 기법으로 적은 수의 요청을 보내고, 쿠키를 변조·삭제하는 등 다양한 방식을 사용한다. 이같은 지능적이고 정교한 봇의 활동도 식별할 수 있어야 한다.

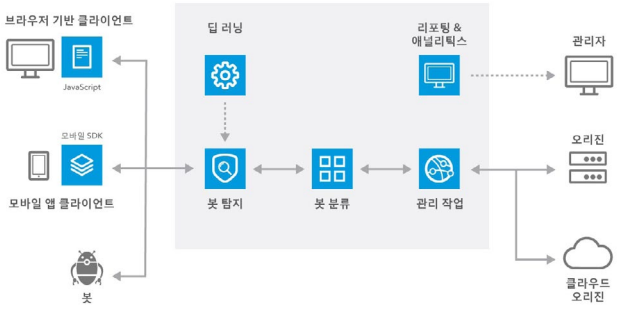




아카마이 봇 매니저는 봇에 대해 단순 차단 이상의 기능을 제공해 기업이 최적의 조치를 취하고 봇 트래픽이 비즈니스와 IT에 미치는 긍정적, 부정적 영향을 통제할 수 있도록 하는데 초점을 맞췄다.

전세계적으로 분산 배치돼 있는 아카마이 인텔리전스 플랫폼을 기반으로 세계 곳곳에서 광범위하게 활동하는 봇에 대한 높은 가시성과 인텔리전스를 확보해 기업의 웹사이트에 접속하는 봇 트래픽에 대한 효과적인 탐지·분류·관리·보고 기능을 수행한다.

아카마이 인텔리전트 플랫폼은 시간당 4억8500만개의 봇 요청과 매일 2억8000만건 이상의 로그인, 하루 평균 13억개의 클라이언트에 접속해 이뤄지는 상호작용, 최대 82테라비트(Tbps)의 트래픽을 바탕으로 봇 트래픽에 대한 가시성을 확보한다. 아카마이 엣지 서버에서 미리 설정된 봇 활동에 대한 작업을 수행하고 정상 트래픽만 오리진 서버로 전달하도록 설계돼 있다.



아카마이 봇 매니저의 탐지 기능은 시그니처와 평판 기반의 알려진 봇 탐지 뿐 아니라 브라우저와 쿠키 검사, 세션 검증, 행위 기반의 실시간 능동 탐지를 수행한다. 봇이 정교하게 진화함에 따라 탐지 기법을 계속 고도화하고 있다.

아카마이는 사용자가 웹사이트에 침투하는 봇 트래픽의 유형을 보다 쉽게 구분해 이해하고 세분화된 통제를 수행할 수 있도록 17개 카테고리로 분류하고 있다. 웹 검색, SEO, 애그리게이터, 모니터링 등의 유형으로 분류하고 있다. 이같은 카테고리를 바탕으로 1400여개의 알려진 봇의 시그니처 디렉토리를 운영한다. 아카마이 클라우드 보안 인텔리전스의 데이터 분석 엔진과 고객 기반을 활용해 알려진 봇을 지속적으로 업데이트하고 있어, 널리 사용되는 봇 트래픽을 신속하고 간편하게 식별할 수 있다.

비즈니스와 IT인프라에 미치는 영향을 고려해 고객사에서 직접 봇 시그니처와 카테고리를 커스터마이징하고 손쉽게 관리정책을 생성할 수 있도록 지원한다.

또한 알려지지 않은 새로운 봇을 식별할 수 있도록 행동 분석, 브라우저 핑거프린팅 인식, 비정상 HTTP 탐지, 높은 요청률, 워크플로우 인증 등의 다양한 기법을 사용한다. 아카마이 인텔리전트 플랫폼은 머신러닝을 통해 봇의 행동 특성과 평판 점수 등 인텔리전스 정보를 자동 업데이트하고 있다.

아카마이 봇 매니저는 봇 트래픽의 차단 또는 속도 저하, 응답 잠시 대기나 조건부 응답, 대체 콘텐츠제공, 대안 오리진으로 리디렉션 수행, 캡챠나 자격증명 요구 등 다양한 방법으로 봇에 대해 전략적으로 대응 조치를 취할 수 있도록 제공한다. 이를 통해 기업은 비즈니스에 미치는 부정적인 영향을 최소화하면서 봇을 적절히 관리할 수 있다.

아카마이 봇 매니저는 기업의 웹사이트에 영향을 줄 수 있는 봇 트렌드와 영향을 미친 봇 트래픽을 분석한 보고서를 제공한다. 카테고리, 탐지 방식, 최상위 URL 등 봇 트래픽 개괄적인 특성은 물론 시간 흐름에 따른 봇 행위 등 히스토리를 제공한다. HTTP 요청과 응답 샘플 로그도 포함돼 있다. 보고서는 기업이 봇 트래픽 활동을 보다 잘 이해하고 다양한 봇 유형에 대해 최적의 대응 방안을 결정할 수 있도록 세밀하고 자세한 정보를 준다. 기업이 사용하는 보안정보이벤트관리(SIEM) 솔루션과 연동해 웹 트래픽에 대한 가시성을 확장하고 경보(Alert)도 받아볼 수 있도록 지원한다.

아카마이 봇 매니저는 포레스터리서치가 13개 엔터프라이즈급 봇 관리 솔루션 제공업체와 제품을 평가해 2020년에 발간한 최신 '포레스터 뉴 웨이브 : 봇 관리' 리포트에서 리더로 선정됐다. 이 보고서에서 아카마이 봇 매니저는 봇 공격 탐지와 대응, 관리 사용자인터페이스(UI), 보고 및 분석, 피드백 루프, 성능 메트릭스, 로드맵, 시장 접근 측면에서 차별성을 인정받았다.

포레스터리서치는 "아카마이는 광범위하게 사전 정의돼 있고 커스터마이징이 가능한 공격 대응 방법을 제공한다"라면서 "엣지에서 봇에 대응하는 기업으로 가장 적합하다. 아카마이의 콘텐츠전송네트워크(CDN) 및 보안 고객은 봇 관리를 보다 쉽게 구축해 다른 기능과 통합할 수 있다"는 점을 강점으로 꼽았다. By

Akamai

새롭게 부상하는 웹 애플리케이션 위협,

웹 스키밍 스크립트 공격과 악성 봇

아카마이 페이지 인티그리티 매니저, 봇 매니저로 해결

Byline Network
byline.network
발행 바이라인네트워크 **취재/글** 이유지 기자 yjlee@byline.network **문의** byline@byline.network